

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,
CONCORSO A PREMIO "PREMIATI CON RAFFO IN CONAD 2025"**

1. Soggetto promotore

La società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "**Società Promotrice**").

2. Soggetto associato

La società associata è CONAD - CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI SOCIETA' COOPERATIVA, Via Michelino, 59 - 40127 BOLOGNA, Codice Fiscale e 00865960157 e PARTITA IVA 03320960374 (di seguito la "**Società Associata**").

3. Società Delegate

La società IPM ITALIA S.r.l., con sede in Viale Bianca Maria, 24 - 20129 Milano, P.IVA e C.F. 12978330152, e la società Justbit S.r.l., con sede in Piazza Benedetto Cairoli, 2, 00186 Roma, P.IVA 11338401000, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, (di seguito le "**Società Delegate**"), nei limiti di cui alla delega fornita.

4. Soggetti destinatari – punti vendita aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati nell'Ambito Territoriale di cui al punto 14. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti. La raccolta dei dati dei partecipanti verrà effettuata in ogni caso ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("**GDPR**") e il D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (congiuntamente, la "**Normativa Privacy**"), nonché conformemente a quanto indicato al successivo art. 19 "*Trattamento dei dati personali*".

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici ad insegna Conad, aderenti all'iniziativa e distribuiti sul territorio italiano.

5. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 01/09/2025 al 31/10/2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.**

La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 09:00 alle ore 23:59, in tutti i giorni di validità dell'iniziativa.

La verbalizzazione dei vincitori instant win si svolgerà entro il 31/12/2025.

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori Instant Win si svolgeranno alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono i seguenti:

- Birra Raffo Original nel formato bottiglia da 33clx3
- Birra Raffo Lavorazione Grezza nel formato bottiglia da 45cl
- Birra Raffo Original nel formato bottiglia da 66cl

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio RAFFO della Società Promotrice e incentivare la vendita dei relativi prodotti.

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare, presso un punto vendita fisico ad insegna **Conad almeno tre (3) unità di prodotti Raffo di cui almeno un (1) prodotto Raffo lavorazione Grezza**, in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino).
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "**Documento di Acquisto**"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Collegarsi al sito <https://concorsi.birraraaffo.it/premiati-con-conad> e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa per accedere alla pagina del concorso.
- Compilare il modulo di partecipazione con i dati richiesti (es. nome, cognome, e-mail, telefono) e inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto, in particolare:
 - data di emissione del Documento di Acquisto;
 - orario di emissione del Documento di Acquisto;
 - numero del Documento di Acquisto (8 numeri separati da un trattino, a titolo esemplificativo 0000-0000, indicati nel documento d'acquisto a titolo esemplificativo come "DOC.", "DOCUMENTO N." e generalmente riportato vicino alla data e orario di emissione);
 - le cifre dell'importo totale del Documento di Acquisto (inserire l'intero importo della spesa effettuata, comprensivo di decimali);

Caricare, seguendo la procedura a video, la fotografia in originale o immagine in digitale del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb, con data di emissione dal 01/09/2025 al 31/10/2025). Il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi. I consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli OPPURE completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata, parziale e/o incompleta lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo i dati come da elenco riportato al punto precedente.

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio. Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 8.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei Documenti di Acquisto giocati presso i punti vendita fisici ad insegna **Conad** che li hanno emessi e di richiedere ai vincitori l'invio del Documento di Acquisto in originale. Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero del Documento di Acquisto; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 30/04/2026 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.**

Limiti alla partecipazione:

Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso: il medesimo Documento di Acquisto darà diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati oltre le tre (3) unità richieste.

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Ogni Documento d'Acquisto potrà essere giocato una sola volta, partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo un (1) premio nell'intero periodo.

Ciascun consumatore potrà partecipare al concorso a premi al massimo una (1) volta per ogni settimana di validità del concorso, come da calendario sotto riportato. Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.

Ai fini del concorso, per settimana si intende il seguente periodo:

- **Settimana 1: dal 01/09/2025 al 07/09/2025;**
- **Settimana 2: dal 08/09/2025 al 14/09/2025;**
- **Settimana 3: dal 15/09/2025 al 21/09/2025;**
- **Settimana 4: dal 22/09/2025 al 28/09/2025;**
- **Settimana 5: dal 29/09/2025 al 05/10/2025;**
- **Settimana 6: dal 06/10/2025 al 12/10/2025;**
- **Settimana 7: dal 13/10/2025 al 19/10/2025;**
- **Settimana 8: dal 20/10/2025 al 26/10/2025;**
- **Settimana 9: dal 27/10/2025 al 31/10/2025.**

8. Modalità di assegnazione dei premi Instant Win

Al termine della fase di inserimento dei dati, l'utente potrà cliccare sull'apposito pulsante per scoprire immediatamente se avrà vinto uno dei premi Instant Win in palio. Il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **8 vincitori per ogni giorno del periodo di validità, che si aggiudicheranno ciascuno una gift card dal valore di 30,00 Euro.**

Tale sistema restituirà immediatamente a video un messaggio che comunicherà l'esito (vincita o non vincita) ed in caso di vincita la descrizione del premio vinto e le successive indicazioni per la ricezione dello stesso.

Eventuali premi non assegnati in un giorno, verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori instant win si svolgeranno entro la data indicata al punto 5, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa n.s.	Valore totale Iva inclusa n.s.
Gift card "la pre pagata Conad" dal valore di 30,00 Euro	488	Euro 30,00	Euro 14.640,00

Le gift card possono essere utilizzate esclusivamente presso i punti vendita fisici Conad, non possono essere utilizzate per il servizio di spesa online Conad. L'elenco dei punti vendita abilitati all'utilizzo delle gift card è disponibile sul sito <https://storelocator.carteconad.it>

I premi saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

La gift card non dà resto e non può essere convertito in denaro contante e non può essere rimborsata in caso di smarrimento o furto. È valida fino all'azzeramento della somma e comunque per un anno dalla data di attivazione.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del buono spesa, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate.

IL MONTEPREMI complessivo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a € 14.640,00 (iva inclusa/ns).

10. Notifica e convalida

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 5 giorni di calendario** dalla data di vincita rispondere alla e-mail di notifica di vincita inviando la foto del documento di identità in corso di validità.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili ed il premio non assegnato sarà devoluto alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per la convalida/richiesta del premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata esclusivamente quando:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione, esclusivamente presso i punti vendita fisici ad insegna Conad nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.

- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti in promozione.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.
- Il documento d'identità sia valido e confermi la maggiore età del vincitore ed i dati ivi riportati corrispondano a quelli inseriti al momento della partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio.

11. Consegna premi

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo e-mail fornito dal vincitore in sede di partecipazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi.

L'avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio ricevuto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito <https://concorsi.birraraaffo.it/premiati-con-conad> e mediante i materiali di comunicazione presenti nei punti vendita fisici Conad aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social del brand Raffo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa, accessibile tramite il banner apposto sul sito <https://concorsi.birraraaffo.it/premiati-con-conad>

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13 GDPR

19.1 Titolare del trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati e dati di contatto

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il "Titolare del Trattamento" o "Titolare").

Il Titolare ha nominato un responsabile per la protezione dei dati, che può essere contattato al seguente indirizzo e.mail: personaldata@protection@eu.asahibeer.com.

19.2 Categorie di dati personali trattati

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato "PREMIATI CON RAFFO IN CONAD 2025" ("Concorso"), sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso (come il numero di telefono, età, nonché i dati e le informazioni contenute nel Documento di Acquisto e, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità (ove richiesto dal Titolare).

19.3 Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Inoltre, i dati personali raccolti saranno trattati per organizzare il concorso e consentire ai partecipanti di parteciparvi (ivi incluso l'invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria), nonché per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

Inoltre, i dati personali dei partecipanti saranno trattati, ove i partecipanti prestino il loro consenso ai sensi dell'art. 6(1)(a) GDPR, per inviare tramite email comunicazioni di marketing diretto (ivi incluse comunicazioni in merito a partecipazioni ad eventi promozionali ed iniziative premiali). In ogni caso, i partecipanti potranno in qualsiasi momento revocare il consenso eventualmente prestato (nel qual caso, resta ferma la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca del consenso).

Infine i dati personali dei partecipanti potranno essere trattati per finalità statistiche e di mera "segmentazione" (ivi inclusa la creazione di categorie e/o gruppi sulla base di caratteristiche e/o comportamenti oggettivi) per orientare le scelte commerciali del Titolare. In particolare, questi dati vengono analizzati per ottenere risultanze statistiche utili ad indirizzare le strategie aziendali. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi *social network provider*) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. *prospecting*), nel rispetto delle informative fornite da tali fornitori terzi. La base giuridica per tale attività di analisi statistica e di mera "segmentazione" è l'interesse legittimo del Titolare ai sensi dell'art. 6(1)(f) GDPR. I partecipanti possono contattare il Titolare per ulteriori informazioni sul bilanciamento tra i loro diritti e interessi o libertà fondamentali e l'interesse legittimo del Titolare. In ogni caso, i partecipanti possono esercitare il diritto di opposizione in merito al presente trattamento, come meglio specificato nell'art. 19.8 del presente regolamento.

19.4 Conferimento di dati personali

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti è necessario, in relazione al presente Concorso, per poter partecipare al Concorso medesimo. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati personali da parte dei partecipanti non permetterà al Titolare di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque agli interessati di partecipare al Concorso.

Con riferimento alle finalità di marketing e alle finalità statistiche, il mancato conferimento dei dati al Titolare – e, nel caso delle attività di marketing, la mancata prestazione del consenso o la sua successiva revoca – impedirà al Titolare di inviare comunicazioni di marketing e di trattare i dati per fini statistici. In ogni caso, i partecipanti possono esercitare i diritti previsti dalla normativa (ivi incluso il diritto di revocare il consenso e il diritto di opposizione), come meglio specificato nell'art. 19.8 del presente regolamento.

19.5 Destinatari dei dati personali

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: società coinvolte nell'organizzazione del concorso (IPM ITALIA S.r.l. e Justbit S.r.l.) consulenti e fornitori di servizi (anche nell'ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta) del Titolare del Trattamento, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del gruppo ASAHI, nonché al

responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy), o di responsabili del trattamento opportunatamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché – nel caso di soggetti interni al Titolare del Trattamento – di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, i Responsabili del trattamento sono: Justbit S.r.l., con sede in Piazza Benedetto Cairoli, 2, 00186 Roma RM, P.IVA 11338401000 e IPM ITALIA S.r.l., con sede in Viale Bianca Maria, 24 - 20129 Milano, P.IVA e C.F. 12978330152.

19.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard, come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

Per richiedere ulteriori informazioni in merito alle garanzie adottate per trasferire i dati extra-EEA, e per richiedere una copia delle stesse, i partecipanti possono utilizzare i recapiti indicati all'art. 19.1 del presente regolamento.

19.7 Conservazione dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dal Titolare ai fini di gestione del Concorso per il tempo strettamente necessario per gestire le sue singole fasi e per adempiere a quanto imposto dalla normativa di settore applicabile (ad es. il D.P.R. 430/2001). Nel rispetto delle scelte dei partecipanti, i dati personali trattati per la finalità di marketing, statistiche e di mera "segmentazione" saranno conservati verranno conservati per 24 mesi dalla loro raccolta.

Al termine dei periodi indicati, i dati saranno cancellati o resi anonimi.

19.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo ai recapiti indicati al precedente art. 19.1, i partecipanti al Concorso possono – nel rispetto delle condizioni previste dalla Normativa Privacy – esercitare i diritti di accesso, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità, revoca del consenso, nonché opporsi al trattamento per motivi connessi alla loro situazione particolare (salvo non si tratti di marketing diretto). Gli interessati possono inoltre revocare il proprio consenso alla ricezione di comunicazioni commerciali e/o opporsi al trattamento di marketing diretto anche cliccando il link "*Disiscriviti*" presente in calce ad ogni comunicazione marketing ricevuta. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.